

MACIEJ JERZY SZYMAŃSKI

Doświadczenie zawodowe:

Luty 2015 – obecnie: Principal, Waterland Private Equity Investments BV

Waterland jest niezależnym funduszem private equity, który wspiera przedsiębiorców w realizacji ich planów rozwoju. Dysponując znacznymi środkami finansowymi i gruntowną wiedzą branżową, daje współpracującym z nimi przedsiębiorstwom perspektywę szybkiego wzrostu, zarówno wewnętrznego, jak i poprzez przejęcia. Waterland jest aktywnym udziałowcem swoich spółek portfelowych, odgrywa kluczową rolę w ich rozwoju strategicznym i operacyjnym, rozszerzaniu działalności i zwiększaniu wydajności. W przeciągu ostatnich 17 lat Waterland dokonał inwestycji w ponad 300 spółek. Obecnie Waterland zarządza inwestycjami o wartości ponad 4 mld euro.

Marzec 2010 – Maj 2014: Prezes Zarządu, Empik Media Fashion (EMF) SA

Grupa EMF (www.emf-group.eu) jest wiodącym dystrybutorem produktów z kategorii: media, rozrywka, lifestyle, artykuły dziecięce, odzież, obuwie, kosmetyki oraz kursy językowe. Grupa EMF jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 1997 roku.

1999-2010 – Sephora (LVMH)

Sephora (członek LVMH Group) jest wiodącym globalnym dystrybutorem luksusowych perfum oraz kosmetyków, z siecią około 1900 sklepów w 29 państwach na terenie Europy, Azji, obu Ameryk oraz wielu sklepów internetowych

2008-2010 – Prezes Sephora Greater China, Szanghaj, Chiny, oraz Dyrektor, Sephora Azja, Singapur.

2005-2008 – Dyrektor Generalny Sephora France, członek Executive Committee Sephora Europe, Paryż.

1999-2005 - Dyrektor Generalny Sephora Polska, członek Executive Committee Sephora Europe, odpowiedzialny za Europe wschodnią, Warszawa, Polska.

1997-1998 – Optimum Distribution, Dyrektor Generalny, Dział Optyki oraz Odzieży Sportowej

Optimum Distribution (członek EMF Group) jest dystrybutorem wielu luksusowych marek kosmetycznych oraz sportowo-lifestylowych na terenie Polski, Czech, Słowacji oraz Rosji.

1995-1997 – BIC Polska, Dyrektor d/s Sprzedaży

1993-1995 – Peugeot Polska, Regionalny Dyrektor d/s Sprzedaży

Wykształcenie

2004-2005 **INSEAD**, Fontainebleau, Francja oraz Singapur, **EMBA** (Executive Master of Business Administration)

1992-1993 **IAE de Lyon** (Instytut Zarządzania i Administracji, Uniwersytet Lyon III – Jean Moulin), **DESS CAAE** (Diplome d'Etudes Supérieures Spécialisées, Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises) – francuskie podyplomowe studia biznesowe

1988-1992 Uniwersytet Łódzki, Wydział Filologiczny, filologia romańska

